



Mª Genoveva Millán Vázquez de la Torre. Profesora Titular de Área del departamento de Métodos Cuantitativos de la Universidad Loyola Andalucía (España). Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Es miembro titular del Consejo Andaluz de Estadística y de la American Association of International Researchers. Directora del equipo de Investigación de Turismo y Empleo (TURYEM). Ha realizado múltiples estudios econométricos sobre el mercado de trabajo y la actividad turística en la Comunidad Autónoma de Andalucía y España. Cuenta con más de un centenar de publicaciones en revistas científicas indexadas internacionales, ha sido directora de proyectos de investigación, profesora invitada en diversas Universidades Europeas y Latinoamericanas, es directora de la revista *International Journal of Scientific Management and Tourism* y presidenta del Comité Organizador del Congreso Científico Profesional de Turismo Cultural que va por su IV edición, también ha recibido varios premios de investigación.

http://www.etea.com/web/_gmillan.

Dirección:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ETEA)
Universidad Loyola Andalucía
c/ Escritor Castilla Aguayo nº 4
14004 Córdoba España
Telf +34 957 222 159. +34 67 9 21 81 54 gmillan@uloyola.es

A. Artículos en revistas científicas (últimos años 2014-2017)

- "A NEW MARKET SEGMENT FOR OLIVE OIL: OLIVE OIL TOURISM IN THE SOUTH OF SPAIN". Revista; *AGRICULTURAL SCIENCES*. USA. 2014. ISSN. 2156-8553. URL: <http://www.scirp.org/journal/PaperInformation.aspx?PaperID=43010>. DOI: 10.4236/as.2014.53022

- "RURAL TOURISM IN THE SOUTH OF SPAIN: AN OPPORTUNITY FOR RURAL DEVELOPMENT". Revista: *MODERN ECONOMY*. Volumen: 5 (2). pp 113-121. 2014. URL: <http://dx.doi.org/10.4236/me.2014.520213>

-“HOW INTANGIBLE HERITAGE SHOULD CONTRIBUTE TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM: A CASE STUDY IN THE PROVINCE OF CORDOBA, ANDALUSIA (SPAIN). *TURISMO & DESENVOLVIMENTO*. Volumen: 21-22. pp. 159-169. 2014.

-“EL PATRIMONIO CULTURAL Y RELIGIOSO EN EL SUR DE ESPAÑA: UN ESTUDIO DE CASO LA ROMERIA DE LINARES”. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN DE LA CIENCIA TURÍSTICA-RICIT*. Volumen: 7. pp. 32-48. 2014. URL: <http://www.uct.edu.ec/files/Revista-RICIT-pdf/ricit7.pdf>

- " Tequila tourism as a factor of development: a strategic vision in Mexico". *TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT*. Volumen 20 (1). pp. 137-149. 2014.. URL: FMTU - Impressum.

- "TURISMO GASTRONÓMICO, DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DESARROLLO RURAL EN ANDALUCÍA: SITUACIÓN ACTUAL”. *BOLETIN DE LA ASOCIACION DE GEOGRAFOS ESPAÑOLES (BAGE)*. Volumen: 65. pp. 113-137. URL: http://www.boletinage.com/articulos/65/06_vazquez_65.pdf

- “TOURISM FOR ALL AS A MANIFESTATION OF TOURISM QUALITY AND SOCIAL RESPONSIBILITY ELEMENT”. *ROTUR. REVISTA DE OCIO Y TURISMO*. Volumen: 7. pp. 120-137. 2014. ISSN: . URL: <http://rotur.es/index.php/rotur/issue/view/8/showToc>

- “ COMPARACIÓN DEL PERFIL DE ENOTURISTAS Y OLEOTURISTAS EN ESPAÑA. UN ESTUDIO DE CASO”. *CUADERNOS DE DESARROLLO RURAL*.- Volumen:11 n° 74. pp 165-178. 2014.

- “ ÁNALISIS ESTRATÉGICO Y ECONOMÉTRICO DE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA”. *REVISTA CIENTÍFICA ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN*. Volumen:1. pp 6-38. 2014

-“ ÁNALISIS DE LA AYUDA OFICIAL INTERNACIONAL AL DESARROLLO INTERNACIONAL AÑO 2002-201: DISTRIBUCIÓN SECTORIAL Y GEOGRAFICA”. *REVISTA ALTERNATIVAS*. Volumen:15 n° 2. pp. 111-125. ECUADOR. 2014. ISSN: 1390-8758.

- EL OLEOTURISMO: UNA ALTERNATIVA PARA PRESERVAR LOS PAISAJES DEL OLIVAR Y PROMOVER EL DESARROLLO RURAL Y REGIONAL DE ANDALUCÍA” *REVISTA DE GEOGRAFÍA NORTE GRANDE*. Volumen: 60. pp. 195-214. 2015. <http://revistanortegrande.cl/n/60/el-oleoturismo-una-alternativa-para-preservar-los-paisajes-del-olivar-y-promover-el-desarrollo-rural-y-regional-de-andalucia-espana/>

- ANÁLISIS DEL MERCADO LABORAL FEMENINO EN ESPAÑA: EVOLUCIÓN Y FACTORES SOCIOECONÓMICOS DETERMINANTES DEL EMPLEO”. *PAPELES DE POBLACIÓN*. Volumen:21(84). pp.197-225. 2015. ISSN:1405-7425.<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11239488008>.

- “ANÁLISIS DE LA OFERTA EN RESTAURACIÓN DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA Y SU IMPLICACIÓN CON LAS RUTAS GASTRONÓMICAS DE LA PROVINCIA”. *TURYDES. Revista de investigación en turismo y desarrollo Local*. Volumen: 8 n° 18. pp.1-13. 2015. URL: <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/cgt.pdf>

- “EL PAISAJE AGAVERO Y LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE. UN REQUISITO PARA SU PERMANENCIA COMO SITIO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD”. *SCRIPTA NOVA. REVISTA ELECTRÓNICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES*. Volumen: XX, num. 537. pp 1-32. 2016. URL: <http://www.ub.edu/geocrit/nova.htm>

- “THE STUDY OF GASTRONOMIC TOURISM IN CÓRDOBA AND THE ASSOCIATION OF THE CUISINE. AN ECONOMETRIC ANALYSIS.” *TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT*. Volumen. Vol. 22, No. 2. pp. 173-191. 2016. DOI: <http://doi.org/10.20867/thm.22.2.7>

- “ANÁLISIS DEL FLAMENCO COMO RECURSO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA” *CUADERNOS DE TURISMO*. Volumen. No. 38. pp. 297-321. 2016. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.38.271461>

- "LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA "LOS PEDROCHES" COMO RUTA GASTRONÓMICA DEL JAMÓN IBÉRICO. ANÁLIS DEL PERFIL DEL VISITANTE Y EVOLUCIÓN FUTURA". *CUADERNOS DE DESARROLLO RURAL*.- Volumen:13 n° 77. pp63-91. 2016.

- "FACTORES QUE DETERMINAN EL CRECIMIENTO DEL TURISMO EN DESTINOS RELIGIOSOS". *REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES*. Volumen XXII. N° 1. Pp 73-97. 2016

- "OLIVE OIL TOURISM: PROMOTING RURAL DEVELOPMENT IN ANDALUSIA (SPAIN)". *TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES*. Volumen: 21(1), pp. 100-108. 2017. URL: <http://www.sciencedirect.com/science/journal/22119736>

- "EL EMPRENDIMIENTO DE LA MUJER RURAL ESPAÑOLA:ANÁLISIS DE LA BRECHA SALARIAL. UNA REALIDAD DIFÍCIL DE SOLUCIONAR"*PAPELES DE POBLACIÓN*.Volumen92. pp.151-183. 2017.DOI: <http://doi.org/10.22185/24487147.2017.92.016>

- "LA INTEGRACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE LAS TIENDAS "GOURMET" EN LA OFERTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA"*INVESTIGACIONES TURISTICAS*.N° 13. pp.178-203. 2017. DOI: <http://doi.org/10.22185/24487147.2017.92.016>. DOI: <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2017.13.09>

B. PROYECTOS DE INVESTIGACION (2014-2017)

- "MUJERES, TURISMO RURAL Y BRECHA SALARIAL DE GÉNERO. UNA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, ACCIONES DE FOMENTO Y SENSIBILIZACIÓN (PAYGAP)". Entidad financiadora. Unión Europea Exp 213-CNBR-040. Septiembre 2014 A octubre 2015. Investigador

-" PATTERN: PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO, NUEVAS TECNOLOGÍAS, TURISMO, EDUCACIÓN Y RENTABILIZACIÓN SOCIAL: UN NEXO NECESARIO PARA LA CIUDAD HISTÓRICA". Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad (código HAR2015-68059-C2-1-R). Fecha de inicio: septiembre 2015 octubre 2018. Investigador.

C. LIBROS PUBLICADOS y Capítulos de libro

- "FACTORES MEDIOAMBIENTALES, ECONÓMICOS Y DE GÉNERO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO RURAL EN CORDOBA".Editorial: SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA. España. 2007. ISBN: 978-84-95723-47-6

- "EL TURISMO RURAL COMO AGENTE DE DESARROLLO Y DSITRIBUCIÓN DE LA RENTA EN LA PROVINCIA DE CORDOBA". Editorial: SERVICIO PUBLICACIONES UNIVERSIDAD DE CORDOBA. España. 2005. ISBN: 84-95723-36-0.

- "INSTRUMENTOS FISCALES PARA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE". Editorial: SERVICIO PUBLICACIONES UNIVERSIDAD DE CORDOBA.España. 2005. ISBN: 84-95723-35-2.

- "ANÁLISIS ECONOMETRICO DEL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO EN ANDALUCÍA". Editorial: SERVICIO PUBLICACIONES UNIVERSIDAD DE CORDOBA. 2006. ISBN: 84-95723-46-8.

- "POLITICAS ACTIVAS DE EMPLEO FEMENINO EN ESPAÑA". Editorial: SERVICIO PUBLICACIONES UNIVERSIDAD DE CORDOBA.- España. 2006. ISBN: 84-95723-45-X.

- "MÉTODOS DE ESTIMACIÓN DEL PRECIO DE LA VIVIENDA". Editorial: SERVICIO PUBLICACIONES UNIVERSIDAD DE CORDOBA. España. 2007. ISBN: 978-84-95723-50-6.

- "EL TURISMO RURAL EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA: Análisis de la oferta y demanda su implicación en el medioambiente". EDITORIAL ACADÉMICA ESPAÑOLA. Alemania. 2012. ISBN 978-3-659-04073-3.

-ANÁLISIS DEL TURISMO GASTRONÓMICO EN CÓRDOBA Y PROVINCIA: ESTRATEGIAS DE GESTIÓN

Editorial: Patronato de Turismo – Diputación Provincial de Córdoba. Córdoba. 2016.

- Título del libro: POLITICAS URBANAS Y TERRITORIALES EN LA PENINSULA IBÉRICA- capítulo “MEDIO AMBIENTE Y REFORMA FISCAL ECOLÓGICA: UNA PROPUESTA AUTONÓMICA”. Editorial: SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA JUNTA DE EXTREMADURA. pp: 67-80. España. 2005. ISBN: 84-7671-869-1.

- Título del libro: CIUDADES EN COMPETENCIA NEWS TRENDS IN MARKETING MANAGEMENT- capítulo “MARKETING Y TURISMO RUAL: UNA APLICACIÓN METODOLÓGICA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA. Volumen.8 . Editorial: UNIVERSIDAD DE SEVILLA, MERGABLUM, S.L. pp:653-664. 2005. ISBN:OBRA COMPLETA 84-96378-10-1, VOLUMEN 84-9638-12-8

- Título del libro: “TURISMO SOSTENIBLE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL”- capítulo“TURISMO SOSTENIBLE Y FISCALIDAD: EL PAPEL DE LAS ECOTASAS”. Editorial: SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. pp:315-338. España. 2005. ISBN: 84-7801-797-6.

-Título del libro: CAMBIO DE VALORES, CAMBIO DE NECESIDADES DEL CONSUMIDOR TURISTICO. capítulo Editorial: TIRANT LO BLANCH. pp: 337-352.España. 2006. ISBN: 84-8456-308-1.

- Título del libro: TURISMO DE NEGOCIOS Y REUNIONES”CONVENCIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS” . capítulo Editorial: TIRANT LO BLANCH. pp: 413-436. España. 2006. ISBN: 84-8456-743-5.

-Título del libro:TOURISM DEVELOPMENT: GROWTH, MYTHS AND INEQUALITIES” , capitulo “The demand of tourism in a natural park in southern Spain” . Editorial: P.Burns, University of Brighthon. pp: 113-125. Reino Unido. 2008. ISBN: 9781845934255.

- Título del libro: “INVESTIGACIONES, MÉTODOS Y ANÁLISIS DEL TURISMO” , capitulo “ El Oleoturismo como motor de desarrollo de las zonas rurales: un estudio de caso, la Denominación de Origen de Baena” .Editorial: SEPTEM . pp: 185-196. España. 2010. ISBN: 978-84-96491-43-6.

- Título del libro: “INVESTIGACIONES, MÉTODOS Y ANÁLISIS DEL TURISMO” , capitulo “ El turismo religioso en la Comunidad Gallega ” .Editorial: SEPTEM . pp: 221-232. España. 2010. ISBN: 978-84-96491-43-6.

- Título del libro: “TURISMO DEL VINO: ANÁLISIS DE CASOS INTERNACIONALES.” , capitulo “ Las rutas del vino en España: Estudio de la Denominación de Origen Montilla-Moriles” .Editorial: UOC. pp: 61-80. España. 2011. ISBN: 978-84-9788-396-3.

- Título del libro: “INVESTIGACIONES EN TURISMO. Estudios de casos, capitulo “ Motivaciones del turista en Semana Santa: Estudio de caso en Córdoba” .Editorial: Editorial Académica Española. pp: 137-152. Alemania. 2012. ISBN: 978-3-8473-5937-1.

- Título del libro: “LOS NUEVOS RETOS PARA LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO Y COOPERACION”, capítulo "La cooperación en turismo en la Universidad Loyola Andalucía : Retos y Alternativas". pp: 28-41. España. Editorial: Escuela de Turismo de Altamira, CESTE. 2012. ISBN 978-84-616-1984-9.

- Título del libro: “PATRIMONIO CULTURAL Y PRODUCTO TURÍSTICO RELIGIOSO”. capítulo "El turismo religioso en Andalucía". pp: 121-14828-41. España. Editorial: Acento Editores. 2015. ISBN 978-607-96562-8-7.

D. TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

- LA ACTIVIDAD TURISTICA EN ZONAS RURALES: NUEVAS MODALIDADES DE TURISMO EN UN ENTORNO RURAL. ENOTURISMO Y OLEOTURISMO. EL ANÁLISIS DEL PERFIL DEL CONSUMIDOR DE TURISMO GASTRONÓMICO. Doctorando. EVA M^a AGUDO GUTIERREZ.21-01-2010. Sobresaliente cum laude por unanimidad. Doctorado con mención europea

- ANÁLISIS ECONOMÉTRICO DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y SOSTENIBLE DE DETERMINADAS ZONAS RURALES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA BASADO EN ACTIVIDADES TURISTICAS COMPLEMENTARIAS". Doctorando. ANA MARIA CASTILLO CANALEJO.22-05-09. Sobresaliente cum laude por unanimidad. Doctorado con mención europea

- ANÁLISIS MULTIDISCIPLINAR DEL TURISMO ACCESIBLE EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ANDALUCÍA Y GALICIA. Doctorando. MANUELA DEL PILAR SANTOS PITA. 20-01-2010.**PRIMER PREMIO IV CERTAMEN DE TURISMO ACCESIBLE ANTONIO NEBRIJA.** Doctorado con mención europea

- LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA Y LA INCORPORACIÓN DE LA VARIABLE AMBIENTAL EN LA CONTABILIDAD. Doctorando.BETTY LUCIA MORA PERNIA.07-11-2008. Sobresaliente cum laude por unanimidad. Doctorado con mención europea

- UNA APLICACIÓN METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DEL PERFIL DEL CONSUMIDOR DE TURISMO RELIGIOSO. AVANCES HACIA CUESTIONES CLAVE EN TURISMO RELIGIOSO. Doctorando.LEONOR M^a PÉREZ NARANJO.29-03-2012. Sobresaliente cum laude . Doctorado con mención Internacional. **PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS**

- FUNDAMENTOS PARA UNA GESTIÓN TURISTICA SOSTENIBLE DE LA FIESTA DE LOS PATIOS EN CORDOBA .Doctorando. ROSA COLMENAREJO FERNÁNDEZ. 30-01-2015. Sobresaliente cum laude por unanimidad. Doctorado con mención Internacional.**PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS 2016**

- RENTABILIDAD, RIESGO Y EFICIENCIA DE LOS MERCADOS ESTADOUNIDENSE, ESPAÑOL, MEXICANO Y VENEZOLANO (PERIODO 2000-2009). Doctorando. Neida Albornoz Coromoto. 20-02-2015 Sobresaliente cum laude por unanimidad. Doctorado con mención europea

- LA EFICACIA DE LA AYUDA OFICIAL AL DESARROLLO EN EL SECTOR EDUCATIVO. Doctorando. Ana Hernández Román. 30-10-2015. Sobresaliente cum laude por unanimidad

- GESTIÓN Y PLANIFICACION DE RUTAS TURÍSTICAS GASTRONÓMICAS. ESTUDIO DE CASO EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA. Doctorando. Ricardo Hernández Rojas. 09-11-2015. Sobresaliente